

**Atelier n° 5**  
**Présentation de la Plate-forme lausannoise sur l'adolescence**  
**et de la campagne « l'éducation, c'est l'affaire de tous »**  
**Animé par Pascal Beaujouan**

La Ville de Lausanne finance le projet « l'éducation, c'est l'affaire de tous », développé par la Plate-forme sur l'adolescence.

La Ville a la volonté

- de développer un partenariat avec les institutions concernées par les problèmes d'incivilités, de violence et d'éducation
- de mettre en place une politique de prévention de la violence

La Plate-forme pluridisciplinaire sur l'adolescence est une association qui réunit des professionnels de l'éducation et de l'animation auprès des jeunes.

Elle s'est penchée sur l'évolution des difficultés rencontrées par les jeunes et les moyens d'y faire face.

Elle impulse différentes actions (groupes de travail fin de scolarité, violence et incivilités, création de classes spéciales, classes de français intensif pour jeunes migrants)

De sa réflexion naît le projet de rappeler à la population adulte que l'éducation est l'affaire de tous.

Les constats préalables

Autorités, médias, institutions s'interrogent :

Y a-t-il une réelle augmentation des incivilités et de la violence, ou s'agit-il d'un changement dans notre perception ?

Les travailleurs sociaux relèvent que

- les transgressions ne sont plus autant socialement reconnues, les repères se perdent
- les gens réagissent plus vite (un regard perçu de travers peut suffire) et plus fortement (moins de dialogue, plus de cris, de coups, de plaintes ou procès)
- les victimes de violence ne se sentent pas reconnues dans leur souffrance souvent banalisée

La campagne

L'action s'adresse aux adultes. Elle veut contribuer à rétablir une responsabilité citoyenne, en tant que : exemple, acteur de l'éducation, transmetteur de valeurs.

Elle a pour buts de développer le lien social, en créant des lieux de rencontre interculturels et intergénérationnels.

Un « petit mémento à l'égard des parents » rappelle un cadre de règles.

Des occasions d'échanges sont organisés, sous forme de débats et événements.

Une visibilité est donnée aux activités déjà existantes dans ce domaine.

Une permanence hebdomadaire est à disposition de la population.

Un dépliant, une affichette et un agenda rappellent l'objet de la campagne et les annoncent.

La campagne est annoncée en ville de Lausanne par affichage public du 17 mai au 5 juin 2005, puis du 27 septembre au 9 octobre 2005.

Un stand aux couleurs de la campagne est monté le samedi matin dans le cadre du marché et mis à disposition des associations partenaires.

Une septantaine d'associations participent à la mise sur pied d'actions et d'événements (ludothèque, APE, école des parents ; AVIVO, Mouvement des Aînés, Pro Senectute ; Pro Familia, centres de la FASL ; cafés politique, psychologique, théologique ; Police, centre d'orientation et de formation professionnelle, établissements primaires et secondaires, Terre des Hommes, Centre Martin Luther King, Chemins de fer, etc.

La campagne est conduite par un coordinateur, Roland Rapaz, ancien directeur d'un établissement secondaire, et un comité de pilotage de 5 membres (de la Municipalité et de la Plate-forme).

Des échanges d'information et de matériel ont lieu avec Vevey, Morges, Yverdon, le canton de Neuchâtel,...